



Pressemitteilung

370GRAD vom 13.-16. März 2026 in Hamburg: Starker Buchungsstart nach der Premiere – bereits über 100 Aussteller bestätigt

Hamburg, 2. Dezember 2025 – Nach der erfolgreichen Premiere im März dieses Jahres startet der neue Branchentreff 370GRAD mit einem starken Buchungsstand in die nächste Runde. Bereits wenige Monate nach dem Debüt haben über 100 Aussteller ihre Teilnahme für die nächste Veranstaltung vom 13. bis 16. März 2026 im Empire Riverside Hotel in Hamburg zugesagt.

Die 370GRAD hat sich als neuer exklusiver Treffpunkt für die Entscheider aus Hotellerie, Gastronomie und Catering etabliert und bringt frischen Wind in die Branche. Ob Start-Up, mittelständisches Unternehmen oder internationaler Konzern – Aussteller jeder Größe präsentieren hier ihre innovativen Produkte, Lösungen und Entwicklungen für die gesamte Hospitality.

„Mit dem frühen Anmeldestand setzt die 370GRAD einen neuen, erfreulichen Maßstab – und wir werten das neben einer erfolgreichen Veranstaltung als ein Zeichen vertrauensvoller Zusammenarbeit“, sagt Veranstalter Klaus Klische. „Wir freuen uns, dass so viele Unternehmen bereits während und unmittelbar nach der Premiere ihre Teilnahme für 2026 bestätigt haben.“

Die 370GRAD versteht sich als Branchenplattform für den Austausch zwischen den Entscheidern auf Augenhöhe. Die Teilnahme ist exklusiv und nur auf Einladung möglich. Weitere Informationen unter: www.370GRAD.vision.

Bildmaterial unter: <https://www.370grad.vision/presse>

Über die 370GRAD:

Die 370GRAD ist der exklusive Treffpunkt für Visionäre und Entscheider aus Hotellerie, Gastronomie und Catering. Die Veranstaltung bietet eine innovative Plattform, um die Zukunft der Hospitality aktiv mitzugestalten – durch den Austausch von Ideen, das Entdecken neuer Produkte und das Knüpfen wertvoller Geschäftskontakte. Veranstalter der 370GRAD ist Klaus Klische.

Pressekontakt 370GRAD:

Bianca Gellert | Telefon: +49 (0)151 64 62 33 96 | E-Mail: bg@370grad.vision