



Pressemitteilung

370GRAD geht in die zweite Runde – vom 13. bis 16. März 2026 im Empire Riverside Hotel in Hamburg

Drei neue Themenwelten erweitern den exklusiven Branchentreff für Hotellerie, Gastronomie und Catering

Hamburg, 4. November 2025 – Nach der erfolgreichen Premiere im März 2025 startet die **370GRAD** vom 13. bis 16. März 2026 im Empire Riverside Hotel in Hamburg in die zweite Runde. Die Business-Plattform für Entscheider aus Hotellerie, Gastronomie und Catering ist Impulsgeber für Innovation, Qualität und Networking auf höchstem Niveau. 2026 präsentieren rund 130 Aussteller ihre neuen Produkte, Konzepte und Ideen – ergänzt durch drei neue Themenbereiche und ein neues Konzept für die Veranstaltung Kiez Beats am Sonntagabend.

„Wir wollen echten Austausch ermöglichen – und zwar nicht nur den von Visitenkarten, sondern mit Gesprächen, die etwas bewegen. Die 370GRAD bringt Menschen zusammen, die die Hospitality prägen – von Hoteliers und Einkaufsspezialisten bis hin zu Foodservice-Profis. Daraus entstehen Inspirationen, Kooperationen und neue Geschäftsimpulse“, sagt **Klaus Klische**, **Veranstalter der 370GRAD**.

Drei neue Ausstellungsbereiche

Neu dabei sind die Themenbereiche **digital**, **Beef Club** und **Hospitality**. Der Bereich **digital** widmet sich der digitalen Transformation der Branche – mit innovativen Tools, Software, Cloud-Lösungen und KI-Anwendungen, die Abläufe vereinfachen und Betriebe stärken. Im **Beef Club** steht Premium-Fleisch im Fokus – von Einkauf und Reifung bis zur perfekten Zubereitung. Zentraler Aussteller ist GILDE – Fleisch- und Genusskompetenz für die Gastronomie, flankiert von Partnern aus Technik, Ausstattung und der Genusswelt. Der Bereich **Hospitality** verbindet modernste Technik mit Genussskultur und zeigt smarte Lösungen für Küche, Service und Management sowie inspirierende Food- und Beverage-Ideen.

Start me up! – Bühne für junge Ideen

Ein Schwerpunkt liegt auch im kommenden Jahr auf der Innovationskraft junger Unternehmen. Der Bereich **Start me up!** bietet Start-ups und Gründern eine



Bühne für ihre Produkte und Konzepte – ein Ort, an dem frische Ideen aus Food, Hospitality und Tech auf erfahrene Entscheider und Investoren treffen.

Bekannte Formate – neu inszeniert

Der **Community Table** bildet das Herzstück der Veranstaltung – hier präsentieren sich Aussteller unterschiedlichster Größen in einer gemeinsamen Inszenierung. Im **Coworking Space** dreht sich alles um individuelle Planung, maßgeschneiderte Lebensmittel sowie hochwertige Spirituosen und Weine. Der **Marketplace** fungiert als zentraler Treffpunkt für Austausch und persönliche Gespräche. Bei **Concepts** stehen High-Convenience-Produkte in Bio-Qualität und innovative Lösungen für Systemgastronomie und Catering im Fokus. Das **Deli** bietet frische Retail-to-go-Ideen für moderne Gastroformate, während der **Kitchen Club** als Meeting Point der Küchenchefs mit Live-Cooking und kulinarischer Inspiration begeistert.

Kiez Beats – Business meets Party auf St. Pauli

370GRAD feiert die **Kiez Beats** mit neuem Konzept in der Elbkuppel des Hotel Hafen Hamburg. In entspannter Atmosphäre treffen Business und Beats 2026 aufeinander: für inspirierendes Networking, neue Partnerschaften und gute Stimmung auf St. Pauli.

370GRAD ist ein Ort für fokussierten Austausch – der Zugang erfolgt ausschließlich auf Einladung. Eine Anfrage ist unter www.370GRAD.vision möglich.

Tickets für Kiez Beats gibt es hier: www.kiezbeats.com

Über die 370GRAD:

Die 370GRAD ist der exklusive Treffpunkt für Visionäre und Entscheider aus Hotellerie, Gastronomie und Catering. Die Veranstaltung bietet eine innovative Plattform, um die Zukunft der Hospitality aktiv mitzugestalten – durch den Austausch von Ideen, das Entdecken neuer Produkte und das Knüpfen wertvoller Geschäftskontakte. Veranstalter der 370GRAD ist Klaus Klische.

Weitere Informationen unter: www.370GRAD.vision

Bildmaterial unter: <https://www.370grad.vision/presse>

Pressekontakt 370GRAD:

Bianca Gellert



Telefon: +49 (0)151 64 62 33 96

E-Mail: bg@370grad.vision