



Pressemitteilung

370GRAD Pop-Up kommt nach München: Innovationsplattform für Hospitality erstmals in der bayerischen Landeshauptstadt

Hamburg/München, 9. Juli 2025 – Nach dem erfolgreichen Start der 370GRAD in Hamburg geht die neue Innovationsplattform der Hospitality-Branche erstmals auf Tour: Am 15. Oktober 2025 von 13-20 Uhr findet das 370GRAD Pop-Up in München statt – als kompaktes Ein-Tages-Event in der zentral gelegenen Kustermann Eventlocation am Viktualienmarkt. Die Entscheider aus Hotellerie, Gastronomie und Catering erwartet ein Tag voller spannender Impulse aus der Branche und gute Gespräche auf Augenhöhe.

Die Besucher dürfen sich auf ein Line-up von rund 30 ausgewählten Ausstellern freuen – darunter Unternehmen wie Dinghartinger Apfelstrudel, Früchte Feldbrach, Party Rent, Dolce, Vitelco, VeggieMeat, GO-fresh, Familie Ruppert mit Traubenprinz, KBS Gastrotechnik, Bauer Food | Service, Coperama Central Europe, Radeberger Gruppe, Delta Fleisch, Heiner Weiß sowie Viva con Agua. Sie alle präsentieren ihre neuesten Produkte, Lösungen und Ideen für eine zukunftsorientierte Hospitality. Eine spannende Innovation zeigt auch die Marke Ecomates von Wastemates: organische Abfälle werden in erneuerbare Energie umgewandelt. Ein Thema, das besonders für die Hospitality immer stärker an Bedeutung gewinnt.

„Mit dem Pop-Up-Format der 370GRAD bringen wir gemeinsam mit ausgewählten Ausstellern das Event in den Süden. Besucher aus dem Großraum München haben die Chance, ohne lange Anfahrt neueste Produkte und Innovationen live zu erleben und in entspanntem Rahmen mit den Ausstellern ins Gespräch zu kommen“, erklärt Klaus Klische, Veranstalter der 370GRAD. „Nach unserem erfolgreichen Kick-off in Hamburg im März 2025 ist München der perfekte Standort – ein Hotspot für Qualität und Gastlichkeit.“

Wie auch bei der Hauptveranstaltung in Hamburg setzt das Pop-Up auf einen hochwertigen Rahmen, einladende Atmosphäre und den persönlichen Austausch.

Ort: Kustermann Eventlocation, Viktualienmarkt 8, 80331 München

Datum/ Uhrzeit: Mittwoch, 15. Oktober 2025, 13-20 Uhr

**Über die 370GRAD:**

Die 370GRAD ist der exklusive Treffpunkt für Visionäre und Entscheider aus Hotellerie, Gastronomie und Catering. Die Veranstaltung bietet eine innovative Plattform, um die Zukunft der Hospitality aktiv mitzugestalten – durch den Austausch von Ideen, das Entdecken neuer Produkte und das Knüpfen wertvoller Geschäftskontakte. Veranstalter der 370GRAD ist Klaus Klische.

Weitere Informationen unter: www.370GRAD.vision

Bildmaterial unter: <https://www.370grad.vision/presse>

Pressekontakt 370GRAD:

Bianca Gellert

Telefon: +49 (0)151 64 62 33 96

E-Mail: bg@370grad.vision