



Pressemitteilung

Hamburg wird zum Innovations-Hotspot:

Premiere der 370GRAD vom 14. bis 17. März 2025 im Empire Riverside Hotel

Hamburg, 4. Februar 2025 – Vom 14. bis 17. März 2025 verwandelt sich Hamburg in einen Hotspot für Innovation und Hospitality: Parallel zur INTERNORGA feiert die 370GRAD ihre Premiere im Empire Riverside Hotel. Rund 120 Unternehmen – darunter führende Konzerne, kreative Mittelständler und visionäre Startups – präsentieren dort ihre neuesten Ideen, Technologien und Lösungen. Die 370GRAD ist der Treffpunkt für Branchenexperten, Vordenker und Entscheider, die sich in entspannter Atmosphäre austauschen, echte Gespräche führen und gemeinsam die Zukunft der Hospitality gestalten möchten. Hier spricht „der Chef mit dem Chef“ – Aussteller und Besucher begegnen sich auf Augenhöhe und können so direkt vor Ort Geschäfte machen.

„Mit der 370GRAD wollen wir eine Plattform schaffen, die Unternehmen aller Größenordnungen zusammenbringt, um Innovationen voranzutreiben, Kooperationen zu fördern und neue Perspektiven für die Branche zu eröffnen“, so **Klaus Klische, Veranstalter der 370GRAD**. „Wir freuen uns, dass es jetzt endlich los geht und wir mit unserer Veranstaltung frische Impulse für die Branche setzen und nachhaltige Partnerschaften ermöglichen können.“

Die Ausstellungsbereiche im Überblick:

Marktstand der Zukunft – Community Table

Eine einzigartige Inszenierung, in der sich große und kleine Unternehmen gemeinsam präsentieren. Der Community Table begeistert mit innovativen Konzepten und einer einladenden Atmosphäre. Ein Ort des Austauschs, der Vielfalt und des Genusses.

Bev Box – Der Hotspot für Genuss

Eine Welt voller exquisiter Spirituosen, erlesener Weine und trendiger Drinks. Die Bev Box präsentiert die neuesten Geschmackstrends und hochwertige Getränke. Hier treffen Stil und Qualität aufeinander und bieten ein exklusives Erlebnis.

Coworking Space – Kreativität trifft Genuss

Ein Raum für neue Ideen, individuelle Konzepte und Innovationen. Ob für die Entwicklung neuer Gastro-Formate, kreative Verkostungen oder den Austausch mit Branchenprofis – dieser inspirierende Bereich bietet die perfekte Umgebung, um Trends zu setzen und Visionen Wirklichkeit werden zu lassen.



Neue Konzepte – Concepts

Von High-Convenience-Produkten in Bio-Qualität bis hin zu spannenden Lösungen für Systemgastronomie und Catering – hier entstehen zukunftsweisende Konzepte, die Effizienz, Nachhaltigkeit und Genuss vereinen.

Retail goes Gastro – Deli

Ob vor Ort oder to go – das Deli präsentiert Konzepte und kreative Lösungen für vielfältige Gastroformate. Hier verschmelzen Handel und Gastronomie zu zukunftsweisenden Genusswelten.

Meeting Point Kitchen – Kitchen Club

Ein Treffpunkt für kulinarische Inspiration: Spitzenköche zeigen ihr Können, teilen ihre Techniken und präsentieren kreative Gerichte. Live-Demonstrationen und innovative Ideen machen die Küche zur Bühne für Genuss und Handwerkskunst.

Hotellerie trifft Technologie – HospitaliTech

Eine moderne technische Infrastruktur ist für Hotels unerlässlich, um wettbewerbsfähig zu sein. Darum zeigt dieser Ausstellungsbereich, wie digitale Lösungen die Hotellerie revolutionieren. Technologien, die Effizienz steigern, Abläufe optimieren und das Hotelenerlebnis neu definieren.

Klein und voller Power! – Start Me Up

Willkommen in der aufregenden Welt der Innovation! Hier dreht sich alles um Start-ups, kreative Newcomer und visionäre Gründer, die mit frischen Ideen die Zukunft gestalten. Ob bahnbrechende Technologien, revolutionäre Produkte oder mutige Geschäftskonzepte – Inspiration von jungen Unternehmen, die die Märkte aufwirbeln, Trends setzen und mit cleveren Lösungen die Branche ein Stück besser machen.

Kiez Beats – die Party für die Branche

Sonntag, 16. März 2025 im HALO auf der Großen Freiheit

Die Branche trifft sich zum Feiern am 16. März ab 21 Uhr im Club HALO auf der Großen Freiheit. Der Verkauf läuft auf Hochtouren – Tickets sind erhältlich unter www.kiezbeats.com.

Über die 370GRAD:

Die 370GRAD ist der exklusive Treffpunkt für Visionäre und Entscheider aus Hotellerie, Gastronomie und Catering. Die Veranstaltung bietet eine innovative Plattform, um die Zukunft der Hospitality Branche aktiv mitzugestalten – durch den Austausch von Ideen, das Entdecken neuer Produkte und das Knüpfen wertvoller Geschäftskontakte. Veranstalter der 370GRAD ist Klaus Klische.

Weitere Informationen unter: www.370GRAD.vision

Bildmaterial unter: <https://www.370grad.vision/presse>

Pressekontakt 370GRAD:

Bianca Gellert

Telefon: +49 (0)151 64 62 33 96 / E-Mail: bg@370grad.vision