



Pressemitteilung

Vorbereitungen zur 370GRAD laufen auf Hochtouren

Starke Premiere: Bereits mehr als 100 Aussteller am Start!

14. – 17. März 2025, Empire Riverside Hotel, Hamburg

Hamburg, 14. Januar 2025 – Die Vorbereitungen für die Premiere der 370GRAD schreiten mit großen Schritten voran. Mehr als 100 Aussteller haben bereits ihre Teilnahme bestätigt, darunter renommierte Großunternehmen, innovative Mittelständler und visionäre Startups. Die Vielfalt der teilnehmenden Unternehmen spiegelt das Ziel der 370GRAD wider: eine Plattform zu schaffen, die die Branche zusammenbringt, Innovationen, Austausch und neue Partnerschaften fördert und Perspektiven für die Branche schafft. Entsprechend dürfen sich die Besucher auf eine inspirierende Veranstaltung vom 14. bis 17. März 2025 im Empire Riverside Hotel in Hamburg freuen.

Von etablierten Branchengrößen bis zu innovativen Startups

Bei der Premiere dabei sind unter anderem Unternehmen wie METRO Deutschland, Rungis, Metro Markets, DISH by METRO, BRITA, CF Gastro Service, die Radeberger Gruppe, FABBRI, Deutsche See, Eckes-Granini Deutschland, das Frischeparadies, Hela Gewürzwerk Hermann Laue, HOMANN Feinkost, MEIKO Deutschland, Melitta Professional Coffee Solutions, Mutti Deutschland, Nespresso Deutschland, Niehoffs Vaihinger Fruchtsaft, Planted Foods, Redefine Meat, Resch&Frisch Gastro, TEEKANNE, Unilever Deutschland GmbH Solutions & Langnese, Viessmann Kühlsysteme, Beyond Bookings, Octopus Analytics sowie CoolCooking. Diese Namen stehen stellvertretend für die enorme Bandbreite der teilnehmenden Unternehmen – von etablierten Branchengrößen bis hin zu innovativen Startups. Sie alle präsentieren auf der 370GRAD ihre neuen Produkte und kreativen Ideen für die Hospitality.

Kiez Beats – hier feiert die Branche

Sonntag, 16. März 2025 im HALO auf der Großen Freiheit

Fest steht nun auch die Location für die große Party zur 370GRAD. Die Branche trifft sich zum Feiern am 16. März ab 21 Uhr im Club HALO auf der Großen Freiheit. Tickets sind jetzt erhältlich unter www.kiezbeats.com.

Über die 370GRAD:

Die 370GRAD ist der exklusive Treffpunkt für Visionäre und Entscheider aus Hotellerie, Gastronomie und Catering. Die Veranstaltung bietet eine innovative Plattform, um die Zukunft der Hospitality Branche aktiv mitzugestalten – durch den Austausch von Ideen, das Entdecken neuer Produkte und das Knüpfen wertvoller Geschäftskontakte. Veranstalter der 370GRAD ist Klaus Klische.



Weitere Informationen unter: www.370GRAD.vision

Bildmaterial unter: <https://www.370grad.vision/presse>

Pressekontakt 370GRAD:

Bianca Gellert

Telefon: +49 (0)151 64 62 33 96

E-Mail: bg@370grad.vision